



# WERKENBIJHOGESCHOLEN.NL VERNIEUWD & GEOPTIMALISEERD

Managementrapportage 2015

Zestor is opgericht door sociale partners in het hbo:



AOb-Algemene Onderwijsbond



UNIENFTO

Vorig jaar stond Werkenbijhogescholen.nl in het teken van vernieuwing en optimalisatie. En dat werpt zijn vruchten af. De site wordt steeds beter bezocht. Al 4.000 bezoekers hebben een vacature alert aangemaakt. En steeds meer hogescholen plaatsen hun vacatures. Uiteraard blijft Zestor acties ondernemen om Werkenbijhogescholen.nl, hét arbeidsmarktportaal van het hbo, te profileren. Met deze rapportage informeren wij je over de plannen voor 2016 en de statistieken over het afgelopen jaar.

## VERNIEUWDE WEBSITE

Het afgelopen jaar is hard gewerkt aan het vernieuwen en optimaliseren van ons arbeidsmarktportaal. Op 1 september is het nieuwe arbeidsmarktportaal officieel gelanceerd.

Naast een verfriste 'look en feel' kent de website een aantal verbeterpunten en nieuwe functionaliteiten:

- **RESPONSIVE WEBSITE**  
Dit wil zeggen dat de website meeschaalt met de afmetingen van een scherm. Dit zorgt ervoor dat bezoekers de nieuwste hogeschoolvacatures nu beter op een smartphone en tablet kunnen bekijken. Het websitebezoek vanaf een smartphone is daarmee gestegen van 14% in 2014 naar 23% in 2015.
- **NIEUWE VACATURE ALERT**  
Door het instellen van een vacature alert worden bezoekers via de mail op de hoogte gehouden van de nieuwste vacatures, die aan hun voorkeuren voldoen. Sinds de lancering van de nieuwe website kunnen bezoekers zonder in te loggen een vacature alert instellen. Dit heeft het gebruiksgemak van het aanmaken van een persoonlijke vacature alert verhoogd; 51% meer bezoekers maken nu een alert aan.
- **UITGEBREIDE ZOEKFUNCTIE**  
Bezoekers kunnen nu nóg gericht vacatures zoeken.
- **KOPPELING VACATURES AAN HOGESCHOOL**  
Alle vacatures worden gekoppeld aan een hogeschool. Dit betekent dat de vacatures van een bepaalde hogeschool nu ook verschijnen op de eigen hogeschoolpagina. 89% van alle hogescholen hebben in 2015 vacatures geplaatst.

## PLANNEN VOOR 2016

Het blijft in 2016 van belang om voldoende bezoekers naar het arbeidsmarktportaal te genereren. Door de (min of meer) doorlopende campagne worden extra bezoekers naar werkenbijhogescholen.nl geleid.

Zestor heeft een imago-onderzoek uit laten voeren naar het hbo als werkgever, gericht op de functie van docent. Uit het onderzoek blijkt dat het beeld dat de buitenwereld heeft van het werken bij een hogeschool minder positief is dan verwacht. Daar liggen dus kansen.

In 2016 richten wij ons daarom ook op de informatie over het werken in het hbo. Met als doel om het werk in het hbo aantrekkelijker, maar wel eerlijk, te laten zien aan potentiële nieuwe collega's.

Kortom: een juiste balans tussen bezoekers & naamsbekendheid en vacatures & informatie over het werken bij hogescholen. Hiervoor is door een mediabureau een strategisch plan opgesteld, dat ons zal helpen met het behalen van de doelen voor 2016

## WEBSTATISTIEKEN 2015

In 2015 hebben hogescholen gezamenlijk 2457 vacatures op werkenbijhogescholen.nl geplaatst. Het arbeidsmarktportaal heeft in totaal 391.912 bezoekers getrokken. In deze rapportage vind je meer informatie over de website-statistieken over 2015.

## BEZOEKERSINFORMATIE

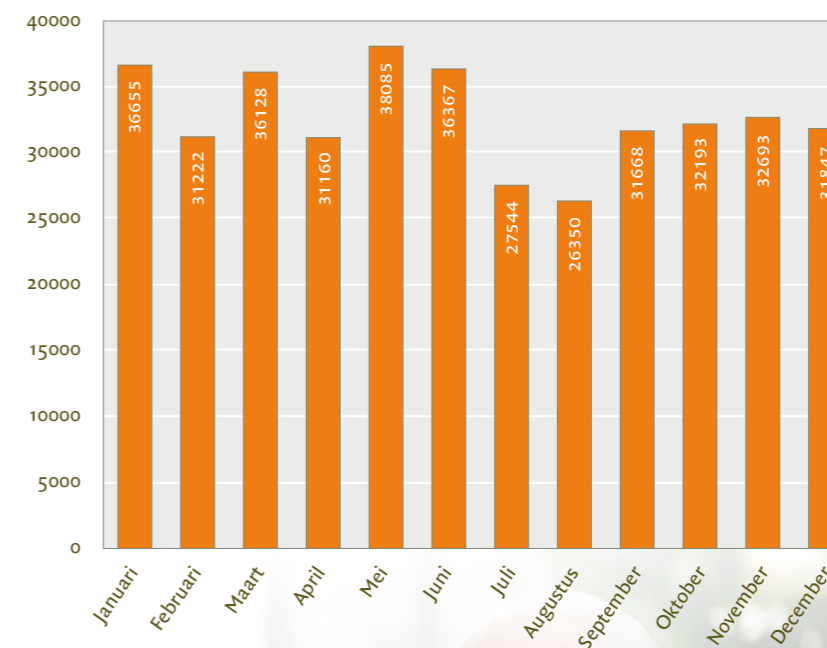
### BEZOEKERSAANTAL 2015

In 2015 is het bezoekersaantal wederom gestegen (+4%).

In aanmerking genomen dat er 30% minder budget is uitgegeven aan de traffic campagne (Google Adwords), is dit een goed resultaat.

In totaal werd de website 617.249 keer bezocht door 391.912 bezoekers.

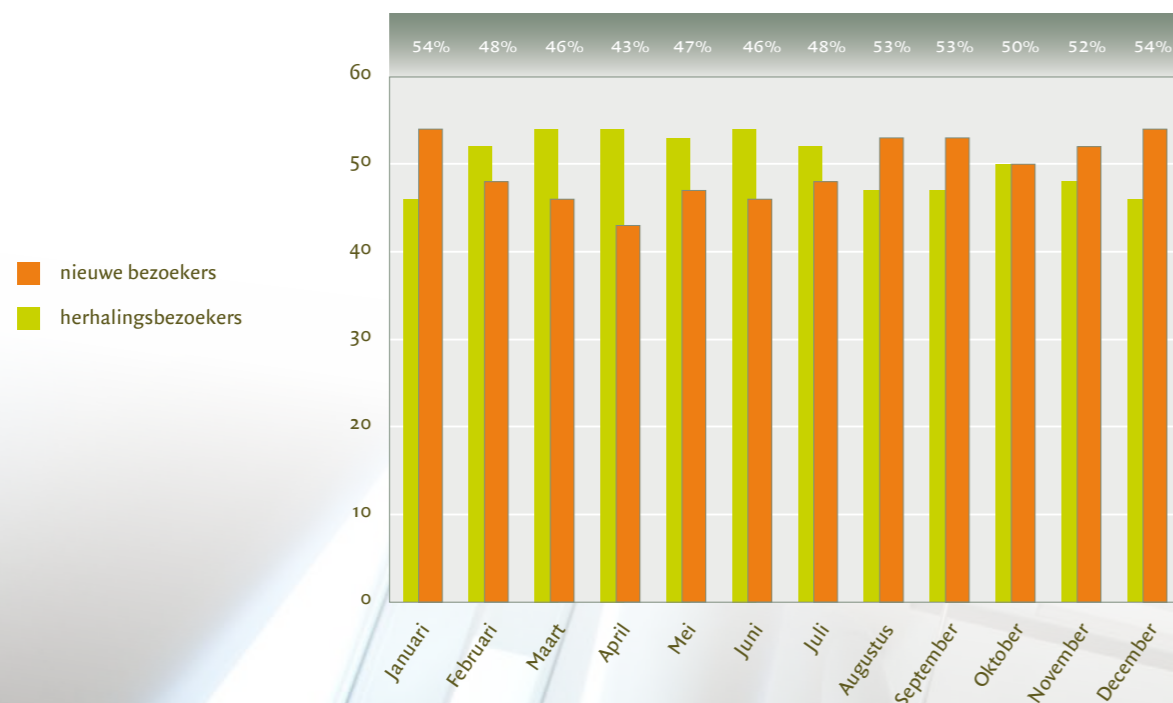
### Bezoekersaantallen in 2015



## NIEUWE BEZOEKERS VERSUS TERUGKERENDE BEZOEKERS

In vergelijking met vorig jaar is het aantal terugkerende bezoekers toegenomen met 5%. 51% van de bezoekers bezoekt meer dan één keer de website.

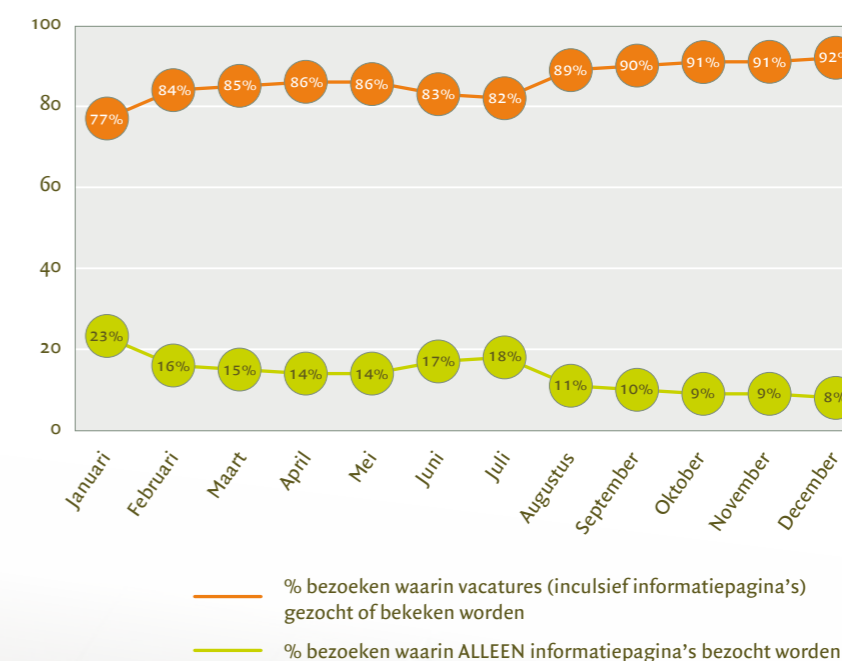
Nieuwe bezoekers in %



## VACATURES VERSUS INFORMATIE

De informatieve kant van de website wordt steeds belangrijker. Waar in 2014 12% van alle bezoeken nog alleen 'informatieve bezoeken' waren is dit in 2015 gestegen naar 14%. Bezoekers gebruiken het portaal als informatiepunt over het werken bij hogescholen. Reden te meer om hier in 2016 nog meer aandacht aan te geven.

Gedrag van de bezoeker

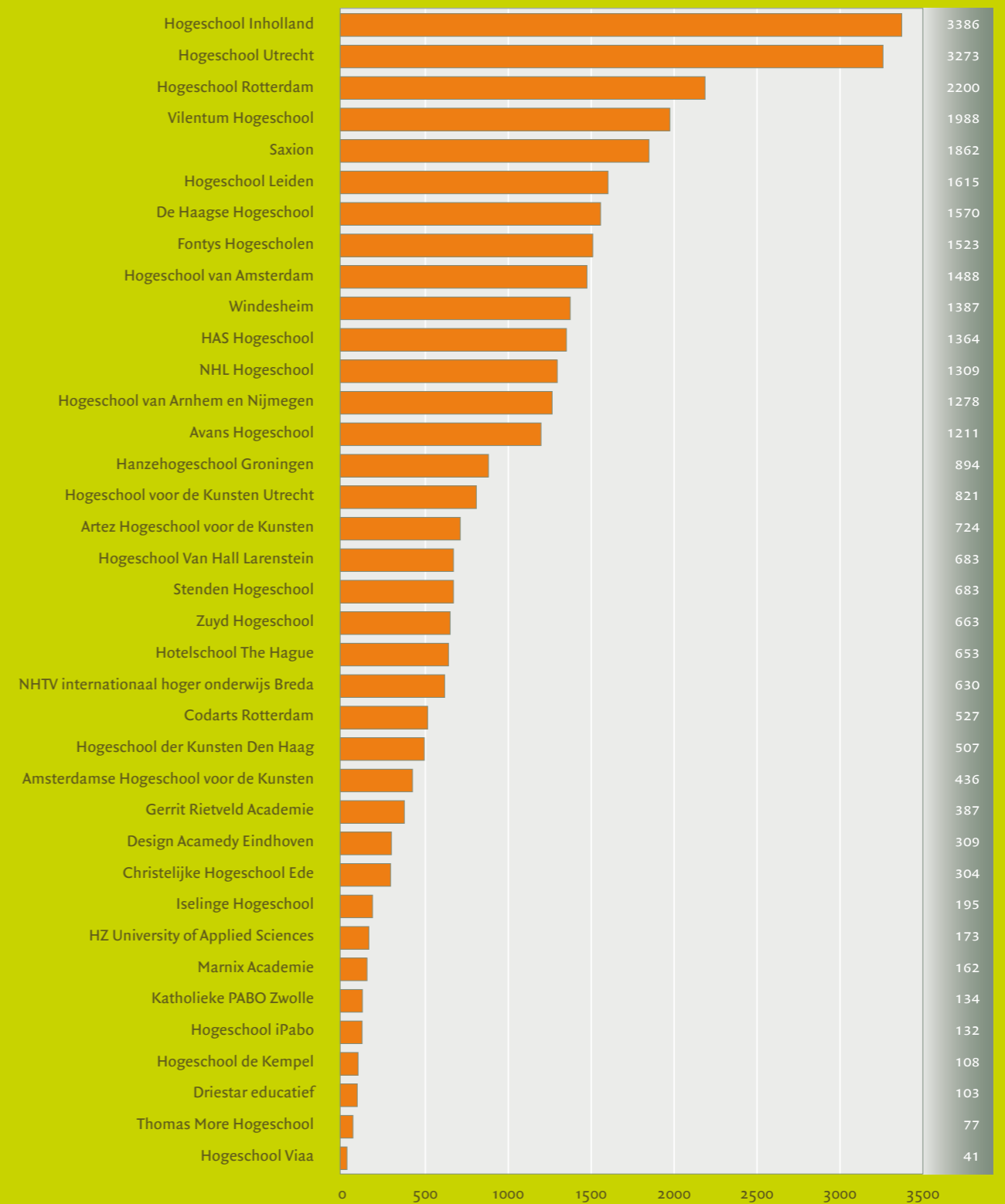




### HOGESCHOOLPAGINA

In het nieuwe ontwerp van de website is ook de hogeschoolpagina vernieuwd. De pagina kan nu persoonlijk ingericht worden met een logo, foto(s), tekst en links naar eigen website(s). Daarnaast zijn nu ook alle beschikbare vacatures van de hogeschool op de eigen hogeschoolpagina te vinden. Sinds 1 september 2015 hebben de volgende vijf hogescholen ook een eigen hogeschoolpagina: Design Academy Eindhoven, Driestar Hogeschool, Hogeschool iPabo, Viaa en Katholieke Pabo Zwolle. Alle 37 hogescholen zijn nu te vinden.

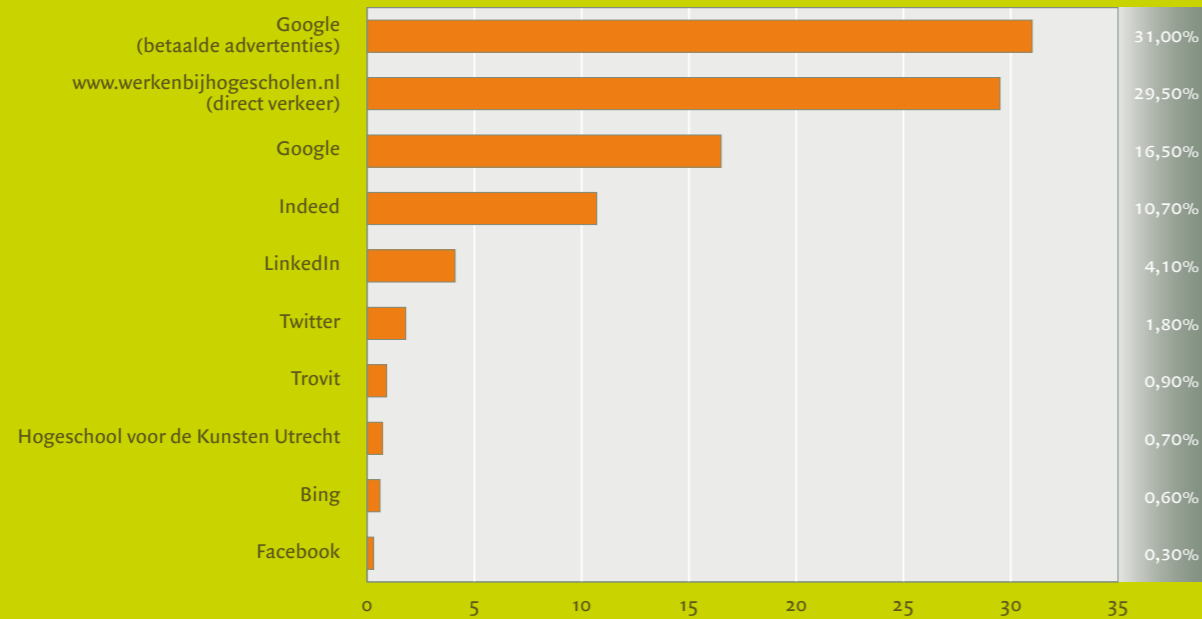
Aantal keren bekeken hogeschoolpagina



## WAAR KOMEN DE BEZOEKERS VANDAAN?

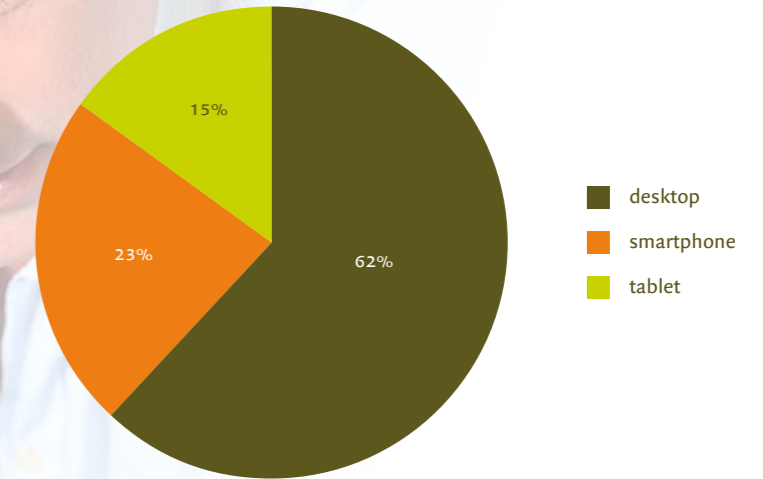
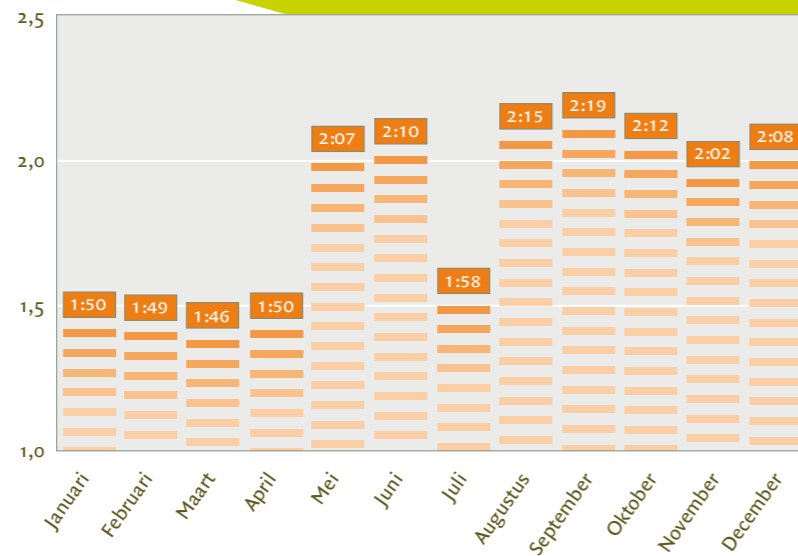
Een overzicht van de top 10 als antwoord op de vraag: Hoe komen de bezoekers op onze website? Opvallend is dat LinkedIn met bijna 4% is gestegen ten opzichte van 2014. Nieuw in de top 10: Facebook.

Herkomst bezoeken in %



## HOE LANG DUURT EEN BEZOEK GEMIDDELD?

Sessieduur in minuten



## RESPONSIVE WEBSITE

Een van de redenen dat de website opnieuw is vormgegeven was de behoefte om de website responsive te maken. Op deze manier zou de website meeschalen met de afmetingen van een scherm, zonder in te leveren op leesbaarheid van tekst of het gebruik van 'knoppen' en invulschermen. Het responsive maken van de website heeft in 2015 geresulteerd in een toename van een websitebezoek vanaf een smartphone van 14% in 2014 naar 23% in 2015.

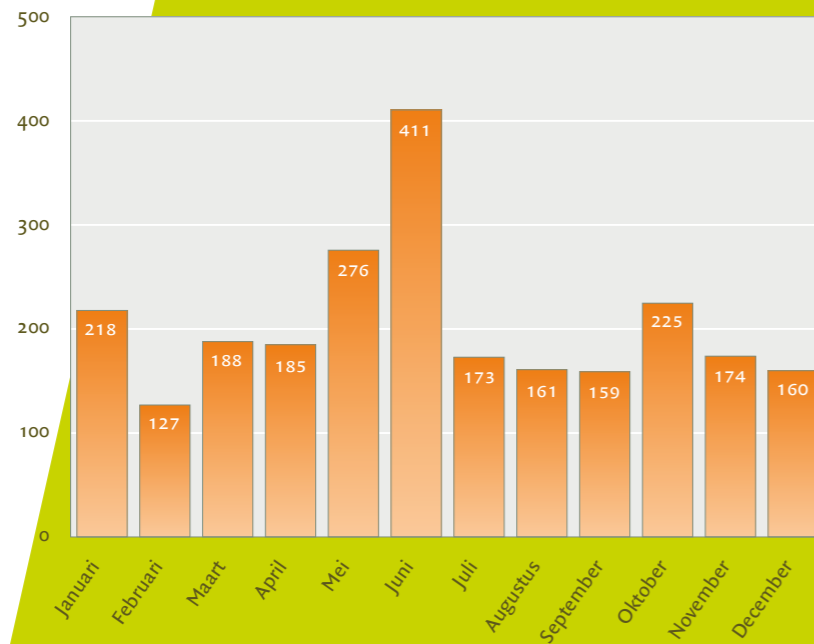
In 2014 kwam 70% van alle bezoeken vanaf een desktop 'binnen'. Vanaf een tablet was dit 16%.

# VACATURE-INFORMATIE

## HET AANTAL GEPUBLICEEERDE VACATURES

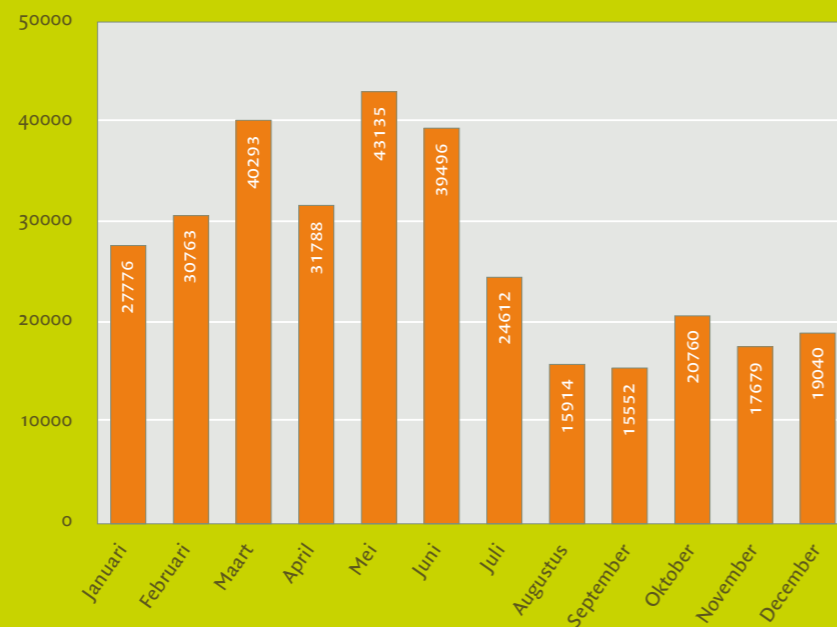
In 2015 publiceerden hogescholen gezamenlijk 2457 vacatures. Dit is een stijging van 8% ten opzichte van 2014.

Gepubliceerde vacatures per maand

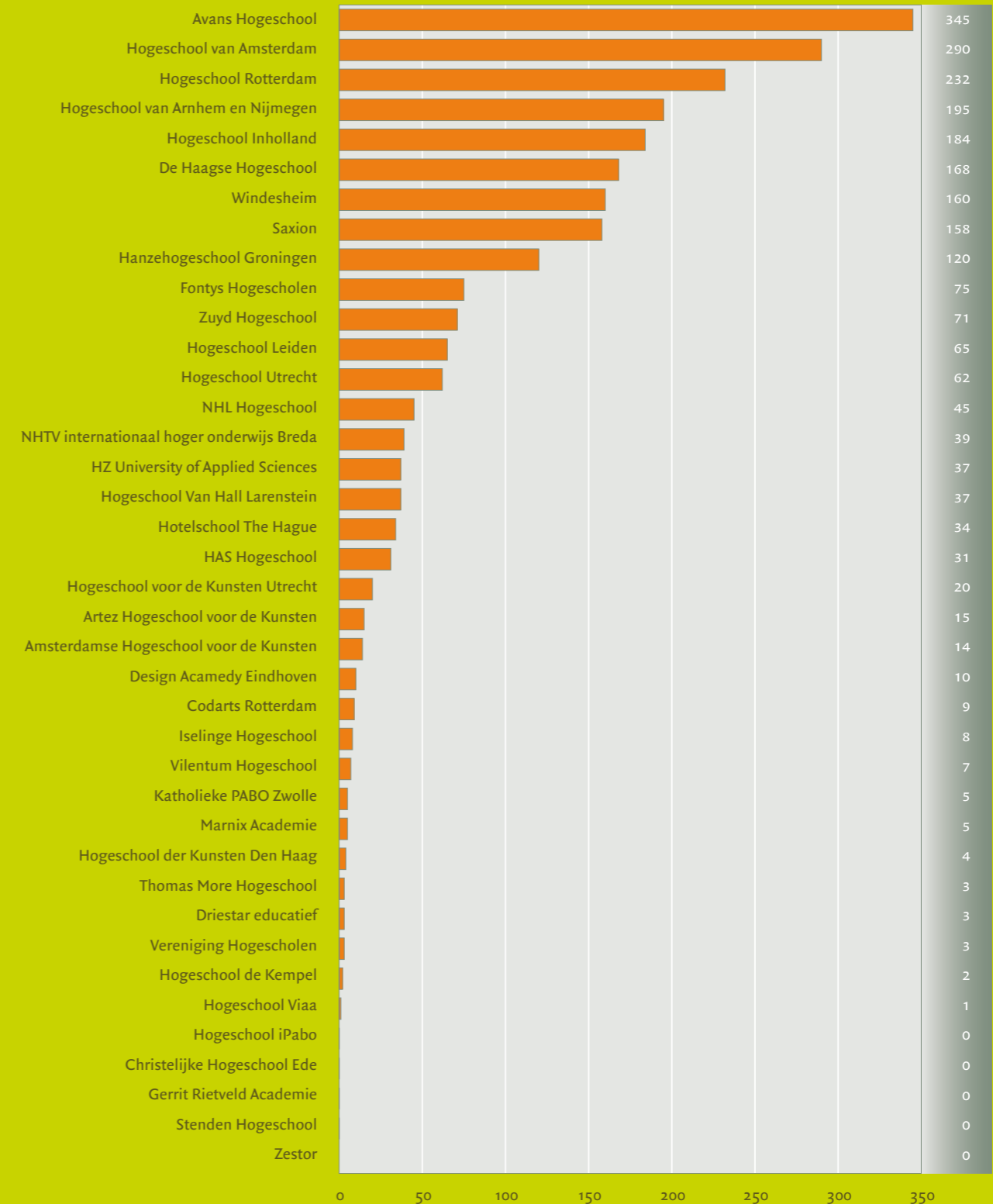


## HET AANTAL BEKEKEN VACATUREPAGINA'S

De 2457 vacatures zijn in totaal 326.808 keer bekeken.



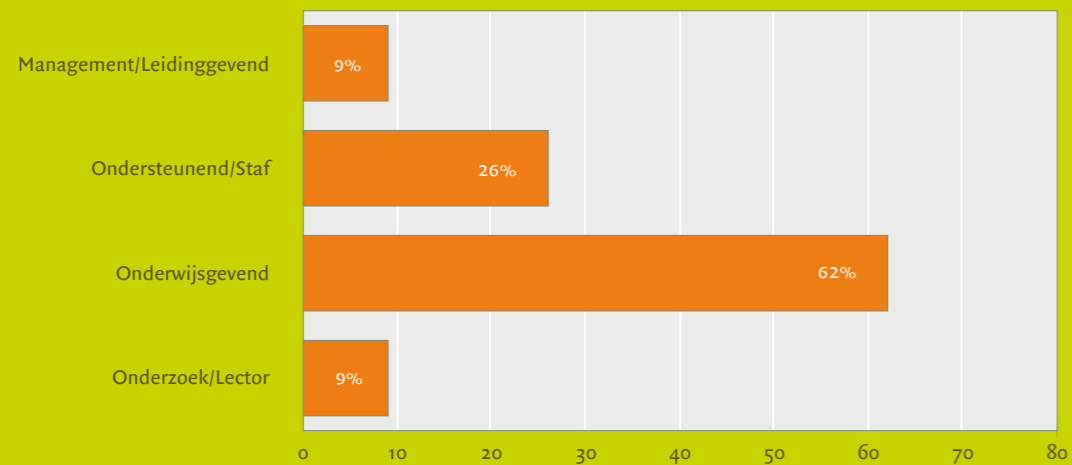
## AANTAL GEPUBLICEEERDE VACATURES PER HOGESCHOOL



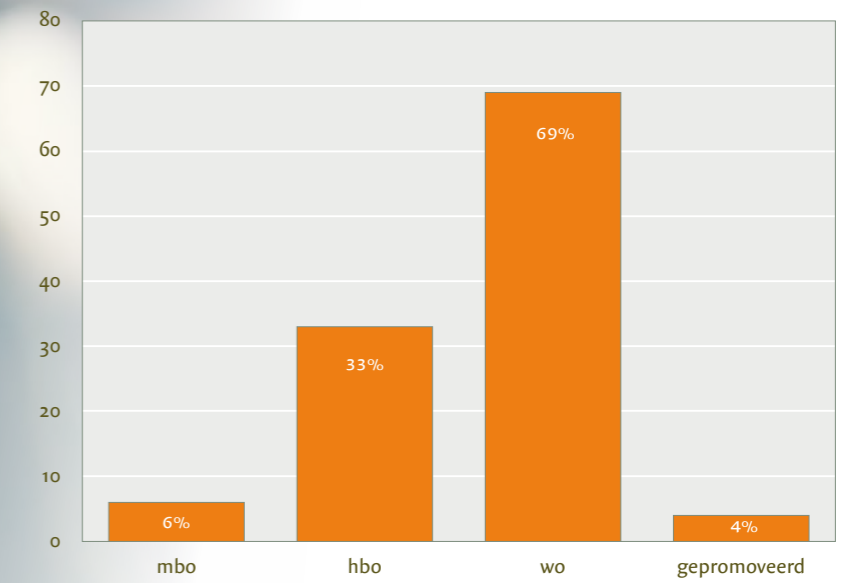
## AANTAL GEPUBLICIEERDE VACATURES PER REGIO



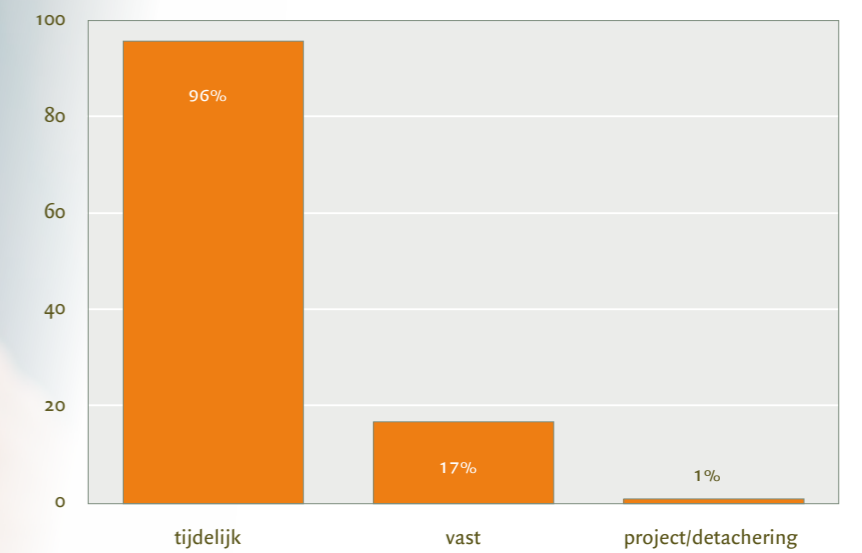
## GEVRAAGDE FUNCTIETYPES



## GEVRAAGD OPLEIDINGSNIVEAU



## TYPE CONTRACT



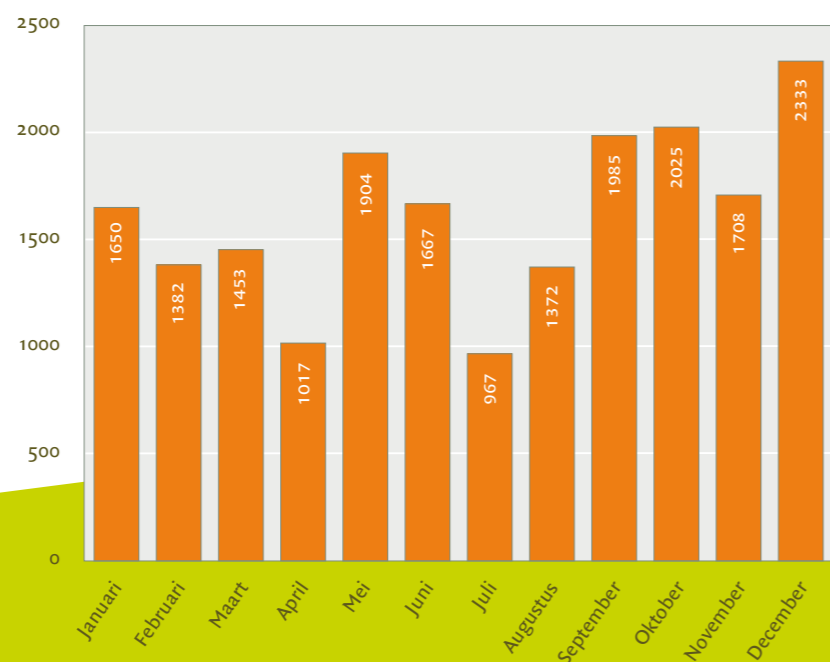




### SOLLICITATIES

Op het moment dat een bezoeker op de sollicitatiebutton klikt, wordt een sollicitatie-actie geregistreerd. Dit betekent overigens niet per se dat de bezoeker daadwerkelijk heeft gesolliciteerd. Het aantal sollicitatie-acties in 2014 is met 69% gestegen ten opzichte van 2013. In 2015 is dit een stijging van 10% ten opzichte van 2014. Vanaf het moment dat de nieuwe website online is (augustus 2015) is er een stijging van 59% ten opzichte van dezelfde periode in 2014.

Aantal sollicitatie-acties per maand

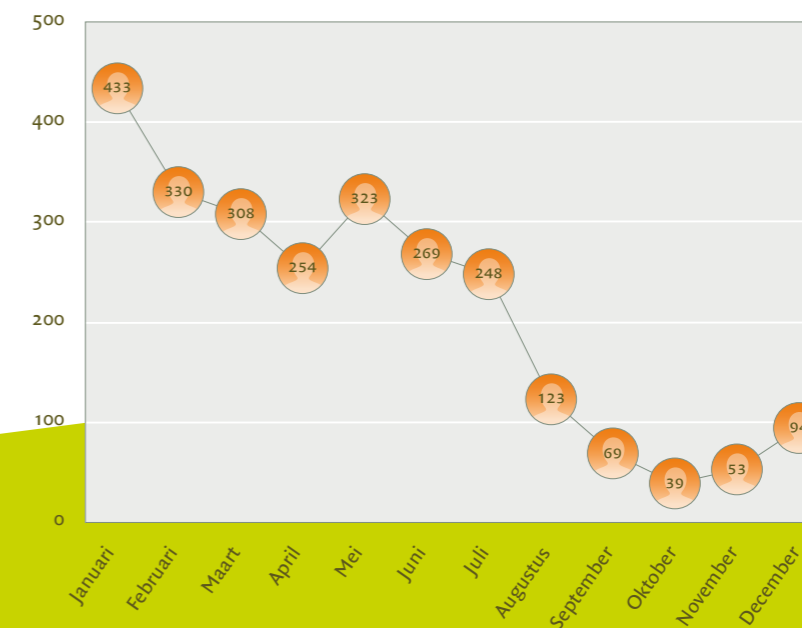


### KANDIDAATPROFIELEN

Bezoekers hebben de mogelijkheid om een persoonlijk profiel aan te maken. Via een beveiligde omgeving kan een kandidaat zijn cv uploaden en zichtbaar maken voor hogescholen. Daarnaast kan ook het LinkedIn profiel ingeladen worden. Voordat de nieuwe website online ging (augustus 2015) moesten de bezoekers in deze omgeving ook de vacature alert aanmaken. Op de nieuwe website is de mogelijkheid om een vacature alert aan te maken vergemakkelijkt.

De kandidaatprofielen zijn alleen zichtbaar voor de beheerders van hogescholen. In 2015 hebben in totaal 2539 bezoekers een kandidaatprofiel aangemaakt.

Aantal kandidaatprofielen per maand

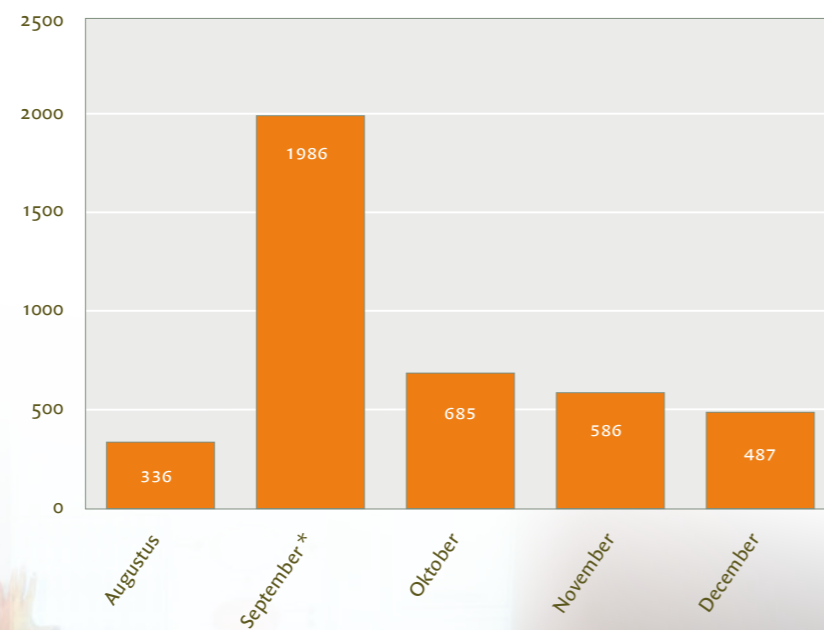


## VACATURE ALERTS

Sinds de lancering van de nieuwe website kunnen bezoekers zonder in te loggen een vacature alert instellen. Dit heeft het gebruiksgemak van het aanmaken van een persoonlijke vacature alert enorm verhoogd.

In de periode voor de nieuwe manier van vacature alert aanmaken, maakten gemiddeld 10,2 bezoekers per dag een vacature alert aan. Vanaf het moment dat de nieuwe vacature alert online is, is dit toegenomen met 51% naar 15,4 bezoekers per dag. Dit is exclusief de 1726 'oude' vacature alerts die zijn overgezet.

Aantal vacature alerts



\* In september hebben alle bezoekers met een kandidaatprofiel de mogelijkheid gekregen om een nieuwe vacature alert aan te maken. De oude alert kwam te vervallen. 28% van de mensen met een kandidaatprofiel heeft hier gebruik van gemaakt.

Het is toegestaan om (delen van) de informatie uit deze brochure te vermenigvuldigen voor gebruik in het hoger beroepsonderwijs. In alle andere gevallen is voorafgaand schriftelijke toestemming van Zestor vereist.

Januari 2016

[www.zestor.nl](http://www.zestor.nl)

Prinsessegracht 21  
Postbus 123  
2501 CC Den Haag

T 070 312 21 77  
F 070 312 21 00  
[info@zestor.nl](mailto:info@zestor.nl)