

The background of the slide is a photograph of several unlit incandescent light bulbs hanging from the ceiling by red cords. The bulbs are scattered across the frame, with some in sharp focus and others blurred. The background behind the bulbs is a solid teal color. The top of the slide is divided into two diagonal sections: a lime green one on the left and an orange one on the right. The bottom of the slide is a solid dark green color.

TIPS VOOR WERVING VAN DOCENTEN UIT DE BEROEPSPRAKTIJK

Zestor is opgericht door
sociale partners in het hbo:



AOB Algemene Onderwijsbond



UNIENFTO

Het is toegestaan om (delen van) de informatie uit deze brochure te vermenigvuldigen voor gebruik in het hoger beroepsonderwijs. In alle andere gevallen is voorafgaand schriftelijke toestemming van Zestor vereist.

November 2015

TIPS VOOR WERVENING VAN DOCENTEN UIT DE BEROEPSPRAKTIJK

ONDERZOEK

De tips zijn mede gebaseerd op uitkomsten uit het onderzoek 'Het beeld van het hbo als werkgever onder hoogopgeleide professionals; Imago-onderzoek' van Zestor, uitgevoerd door Intelligence Group.

Het onderzoek is gehouden onder professionals in het bedrijfsleven met een academische achtergrond en minimaal 5 jaar werkervaring.

De samenvatting van dit onderzoek is gepubliceerd op de website van Zestor (www.zestor.nl).

LEESWIJZER

De tips zijn gerubriceerd naar de fasen die de potentiële docent doorloopt in zijn zoektocht naar een nieuwe baan. De tips gelden voor alle sectoren, maar in overzichten is met een oranje bolletje aangegeven voor welke sectoren dit extra geldt.



SOCIAAL-AGOGISCH/
SOCIALE STUDIES



TECHNIEK



PEDAGOGISCH/
LERARENOPLEIDINGEN



GEZONDHEIDSZORG



ECONOMIE

ALGEMEEN

NEEM DE DOELGROEP ALS UITGANGSPUNT

Bepaal vooraf wat het verhaal wordt dat je wilt vertellen en wat de huidige medewerkers kunnen doorvertellen

Richt de communicatie in vanuit de doelen en beeldvorming van de doelgroep

Geef de huidige docenten een rol in de communicatie en werving; hun ervaringen en trots zullen anderen inspireren


Geef de informatie meer (audio)visueel weer met behulp van filmpjes of infographics. Plaats deze op de eigen werkenbij-site of verwijst naar werkenbijhogescholen.nl

Creëer een database met relaties en houd regelmatig vakinhoudelijk contact

1

NIET WERKZOEKEND

ONDERZOEKSRÉSULTAAT

 Van de onderzochte sectoren zijn de mensen werkzaam in de gezondheidszorg het minst op zoek naar een nieuwe baan.

IDEËËN, TIPS EN SUGGESTIES

MAAK CONTACT OP ONDERWERPEN DIE DE DOELGROEP INTERESSANT VINDT

Doel is de hbo-sector onder de aandacht te brengen als branche waar het vak zich ontwikkelt. Eenmaal in contact verdiep je de relatie.

					
Nodig mensen uit de doelgroep uit voor een gastdocentschap			•		
Benader de doelgroep met de vraag of ze een project of stageplaats hebben voor leerlingen	•			•	•
Leg contact met HR-afdelingen van bedrijven en organisaties in de regio en onderzoek samenwerking, uitwisseling, re-integratie, etc.			•	•	•
Organiseer events, congressen of seminars over nieuwe innovaties en ontwikkelingen op het vakgebied				•	•
Bied een cursus presenteren of didactische vaardigheden aan			•		
Introduceer een bonussysteem, waarbij medewerkers van de hogeschool een bonus krijgen voor het aanbrengen van een docent				•	•
Laat docenten optreden als spreker op congressen/evenementen	•	•	•		

2

LATENT WERKZOEKEND

ONDERZOEKSRISULTAAT



In verhouding tot de Nederlandse norm houden deze doelgroepen de arbeidsmarkt meer in de gaten.



IDEËËN, TIPS EN SUGGESTIES

TRIGGER DE DOELGROEP OP ASPECTEN DIE ZIJ IN EEN BAAN ZOEKEN

Doel is de hbo-sector te positioneren als branche met een prettige werksfeer, inhoudelijk interessant werk en een goed salaris met goede secundaire arbeidsvoorwaarden.

Plaats je vacature in media die de doelgroep dagelijks gebruikt			•		
Benoem in de communicatie de goede werksfeer en inhoudelijk interessante aspecten van de functie, zowel op de eigen website als op sites van derden	•	•			•
Nodig mensen uit de doelgroep uit voor een gastdocentschap			•		
Benader de doelgroep met de vraag of zij een project of stageplaats hebben voor studenten	•			•	•
Organiseer events, congressen of seminars over nieuwe innovaties en ontwikkelingen op het vakgebied				•	•
Leg contact met HR-afdelingen van organisaties in de regio. Zij kunnen een verwijzende rol spelen bij re-integratie, ontslag, boventalligheid, etc.	•		•	•	
Vermeld het werken als hbo-docent ook in de Nationale beroepengids			•		•

3

ACTIEF WERKZOEKEND

ONDERZOEKSRESULTAAT

A. NEEMT FUNCTIE ALS HBO-DOCENT NIET IN OVERWEGING

Vanwege de beeldvorming:

- Hoge werkdruk
- Minder goed salaris
- Geen goed beeld van werksfeer
- Wil niet voor de klas staan
- Onderwijsbevoegdheid vereist (66%)

Belangrijke aspecten van een baan:

- Goede werksfeer
- Inhoudelijk interessant werk
- Goed salaris
- Uitdagend werk
- Flexibiliteit in balans werk/privé



Werken met mensen is belangrijker dan een goed salaris.



Werken het liefst in de eigen branche. 40% wil zeker niet werken als hbo-docent



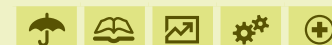
Hechten aan een goed salaris en inhoudelijk interessant werk. Ze menen dat dat in andere branches beter is.



IDEËN, TIPS EN SUGGESTIES

BEVESTIG OF STEL DE BEELDVORMING BIJ

Doel is dat de doelgroep het hbo meeneemt in zijn zoektocht naar een nieuwe baan.



Organiseer een open dag of carrièrebeurs met organisaties in de regio					•
Sluit aan bij bestaande carrièrebeurzen in een specifieke sector				•	
Laat docenten zelf netwerken en/of spreken op congressen			•		•
Leg ook contact met oudere (45+) werklozen die moeilijkheden ervaren in het vinden van een nieuwe baan in het bedrijfsleven.			•		

Benadruk in de communicatie de voorwaarden die de doelgroep aan een baan stelt.

Goede werksfeer, goed salaris					
Inhoudelijk interessant werk; Benadruk de band met de beroepspraktijk. Je blijft actief in je branche. Geef bij professionals in de gezondheidszorg aan dat zij hun BIG-registratie – ook als docent – behouden.			•	•	•
Flexibele balans werk-privé. Benoem de mogelijkheden het docentschap te combineren met andere werkzaamheden (werken in deeltijd)			•	•	
Werken met mensen	•				
Benadruk de toekomstgerichtheid en professionele ontwikkeling			•	•	

3

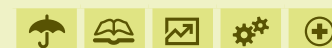
ACTIEF WERKZOEKEND

ONDERZOEKSRESULTAAT

IDEEËN, TIPS EN SUGGESTIES

BEVESTIG OF STEL DE BEELDVORMING BIJ

Ontkracht negatieve beeldvorming of leg deze naar waarheid uit.



Voor de klas staan: geef een totaalbeeld van de werkzaamheden en pedagogische werkvormen naast het klassieke voor de klas staan

		•		•

Onderwijsbevoegdheid: Zeg expliciet dat het niet nodig is om een aparte kwalificatie te hebben. Vermijd formuleringen als: “ervaring in het onderwijs is een pré” of “in het bezit van een basiskwalificatie didactische bekwaamheden of bereid deze te behalen.”

Hoge werkdruk: geef inzicht in hoe hiermee wordt omgegaan, laat met een weekagenda van een docent zien wat hij doet

Minder goed salaris: benoem de salaris(schalen) expliciet: “90% van onze docenten zit in schaal 11 of 12 (€ 3.240,59 – € 4.452,46 resp. € 3.937,55 – € 5.063,97)” en maak een totaalvergelijking van de primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden met de branche. Plaats dit op de eigen werkenbij-site

		•	•	

3

ACTIEF WERKZOEKEND

ONDERZOEKSRESULTAAT

B. STAAT OPEN VOOR DE FUNCTIE VAN HBO-DOCENT

20% wil wel werken als hbo-docent
40% twijfelt

Redenen waarom men open staat voor de functie van hbo-docent, zijn gebaseerd op de beeldvorming:

- Uitdagende en inhoudelijk interessante functie
- Overdragen vakkennis
- Werken met jongeren
- Maatschappelijk relevant

Van degenen die (misschien) zouden willen werken, is 1/6 bereid te solliciteren. Bij de economen ligt dit op 1/5.

Voorwaarden zijn:

- Uitdagende en inhoudelijk interessante functie
- Flexibiliteit
- Goed salaris






40% valt alsnog af vanwege de beeldvorming:

- Hoge werkdruk
- Slecht salaris
- Idee dat onderwijsbevoegdheid nodig is

IDEËN, TIPS EN SUGGESTIES

BENADRUK DE POSITIEVE BEELDVORMING VAN DE PULL-FACTOREN

Doel is dat de doelgroep daadwerkelijk contact opneemt.

					
Laat docenten zelf met trots vertellen over hun vak. En dan met name over: werksfeer, flexibiliteit, balans werk-privé en dat het inhoudelijk interessant werk is door een combinatie van activiteiten.			•		•
Organiseer een open dag of carrièrebeurs				•	
Sluit aan bij bestaande carrièrebeurzen in een specifieke sector					
Bied meeloopdagen aan	•	•			
Plaats op de eigen werkenbij-site informatie en filmpjes over het werken als docent en de goede voorwaarden					

3

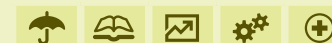
ACTIEF WERKZOEKEND

ONDERZOEKSRESULTAAT

IDEEËN, TIPS EN SUGGESTIES

BENADRUK DE POSITIEVE BEELDVORMING VAN DE PULL-FACTOREN

Benoem in de vacaturetekst of op de werkenbij-site de belangrijkste pull-factoren: goede werksfeer en inhoudelijk interessant werk.



Zet een e-mailadres of telefoonnummer van een docent in de tekst voor meer informatie over werken als docent

Wees duidelijk over het salaris en secundaire arbeidsvoorwaarden (deeltijd, cao), gebruik een salariscalculator voor het salaris per uur

Onderwijsbevoegdheid: Zeg expliciet dat het niet nodig is om een aparte kwalificatie te hebben. Vermijd formuleringen als: "ervaring in het onderwijs is een pré" of "in het bezit van een basiskwalificatie didactische bekwaamheden of bereid deze te behalen".

Hoge werkdruk: geef inzicht in hoe hiermee wordt omgegaan, laat met een weekagenda van een docent zien wat hij doet

Uitdagend en inhoudelijk interessant: laat zien hoe het 'moderne hbo' eruit ziet. Docenten staan niet alleen voor de klas, maar hebben allerlei werkvormen en ruimte om projecten op te zetten. Laat een docent zien in vier of vijf verschillende situaties: bij een stagebedrijf, begeleiden afstudeerder, examencommissie, in een praktijklokaal

Houd actief contact met geïnteresseerden die toch afhaken

Zet een e-mailadres of telefoonnummer van een docent in de tekst voor meer informatie over werken als docent					
Wees duidelijk over het salaris en secundaire arbeidsvoorwaarden (deeltijd, cao), gebruik een salariscalculator voor het salaris per uur			•		
Onderwijsbevoegdheid: Zeg expliciet dat het niet nodig is om een aparte kwalificatie te hebben. Vermijd formuleringen als: "ervaring in het onderwijs is een pré" of "in het bezit van een basiskwalificatie didactische bekwaamheden of bereid deze te behalen".					
Hoge werkdruk: geef inzicht in hoe hiermee wordt omgegaan, laat met een weekagenda van een docent zien wat hij doet					
Uitdagend en inhoudelijk interessant: laat zien hoe het 'moderne hbo' eruit ziet. Docenten staan niet alleen voor de klas, maar hebben allerlei werkvormen en ruimte om projecten op te zetten. Laat een docent zien in vier of vijf verschillende situaties: bij een stagebedrijf, begeleiden afstudeerder, examencommissie, in een praktijklokaal				•	•
Houd actief contact met geïnteresseerden die toch afhaken					

4 SOLLICITATIE

Betrek ook een enthousiaste docent in de procedure, die zelf ook de overstap gemaakt heeft

Laat een meeloopdag onderdeel zijn van de procedure

5 OVEREENKOMST

Creëer enige tijd (2 weken) tussen startdatum en de datum van daadwerkelijk lesgeven, om de nieuwe docent de tijd te geven om het lesmateriaal eigen te maken en collega's te ontmoeten

6 AAN DE SLAG

Wijs een begeleider of mentor aan, voor hulp in het eerste jaar

Laat een docent lesgeven in het vak dat hij beheerst en goed kan

Maak een pool van nieuwe docenten en begeleid die actief

Evalueer na 3 maanden en stuur waar nodig bij

Teken de ervaringen op en gebruik dat in je communicatie

Gebruik het netwerk van de nieuwe docenten om nieuwe docenten te werven, in de vorm van een netwerkbijeenkomst

Zie verder de site van Zestor met praktijkverhalen over startende docenten: www.missievliegendestart.nl

Het is toegestaan om (delen van) de informatie uit deze brochure te vermenigvuldigen voor gebruik in het hoger beroepsonderwijs. In alle andere gevallen is voorafgaand schriftelijke toestemming van Zestor vereist.

November 2015

www.zestor.nl

Prinsessegracht 21
Postbus 123
2501 CC Den Haag

T 070 312 21 77
F 070 312 21 00
info@zestor.nl